

SLOVENIJA POMLAD 2019 NO.04  
www.fashionavenue.si  
Lifestyle magazine  
FASHION AVENUE

POMLAD 2019

cena: 4,90 EUR

# FASHION AVENUE

L I F E S T Y L E M A G A Z I N E

## AVTO

BMW serije 3

## NAVIKA

Sunseeker 76 Yacht

## INTERVJU

José Carreras

## ENOLOGIJA

Gordia





# KAKOVOST **brez** KOMPROMISOV

Amon & Anis



Ko sta se pred sedmimi leti srečala in na mah zaljubila izdelovalec kozmetike in grafična oblikovalka, se je začela pisati zgodba naravne in ekološke kozmetike Amon & Anis, katere glavno načelo je najvišja možna kakovost sestavin, zagotovljena s številnimi strogimi certifikati, kot tudi celovita prijaznost do človeka, živali in okolja.



**D**anes razširjena družina izdelkov Amon & Anis obsega že več kot osemdeset članov. Na samem začetku je šlo zgolj za dva ključna izdelka, ki ju je Amon pričel izdelovati zaradi želje po samozadostnosti. Ko se je začel izobraževati o kozmetiki, je šokiran ugotovil, kakšne kemikalije najdemo v običajnih zobnih pastah. Fluor, za katerega velja vsesplošno prepričanje, da pozitivno vpliva na zobno sklenino, je namreč stranski produkt industrije aluminija in je kot tak izredno nevaren toksin za možgane. Ker te strupene snovi ni več želel vnašati v svoje telo, je ustvaril ekološko zobno pasto, kateri se je kmalu pridružilo tudi milo. Na tej točki je Amon izdeloval kozmetiko zgolj za lastne potrebe. Ko so prijatelji izvedeli za njegov podvig, so se raje kot za nakup generičnih izdelkov odločili za naročilo njegovih domačih dobrot, hkrati pa so ga spodbudili, da naredi še naravni deodorant. Naslednji korak se je izkazal za usodnega. V želji stvaritve podobe za svoje izdelke je

Amon namreč spoznal Anis, izredno nadarjeno grafično oblikovalko, ki je do tedaj pripravljala raznolike projekte na temo ekologije. Navdušen nad njenim delom se je Amon v hipu odločil, da je ona prava izbira za kreacijo vizuala njegove linije. Tekom sodelovanja se je spletla ljubezen, zato sta se odločila, da ne bosta postala partnerja samo na zasebnem, ampak tudi na profesionalnem področju. Prečudovite grafike, ki jih navdihuje mati narava, so izdelke ponesle na povsem novo raven, hkrati pa je Anisina ambicioznost Amona spodbudila, da sta razširila kolekcijo izdelkov. Tako se je iz domačega eksperimenta razvila blagovna znamka Amon & Anis, pri kateri sta nadaljevala z dosledno ekološkostjo in najvišjo kakovostjo sestavin. Ta cilj si je Amon zadal že toliko let nazaj, ko se je odločil, da bo rekel ne sintetičnim kemikalijam in bo tako uporabljal le naravna eterična olja, hidrolate, prečiščena in nerafinirana olja in masla, čebelji vosek in naravne minerale brez gensko spremenjenih organizmov, nano delcev in ionskega obsevanja, ki jih odlično sprejema tudi najbolj občutljiva dojenčkova koža. Začela

sta pridobivati številne ekološke certifikate, a ker kozmetiko izdelujeta primarno zase, se pri tem držita lastnih načel, ki presegajo kriterije certifikatov. Kot ena redkih se lahko pohvalita, da je njuna kozmetika vsaj 98 % ekološka, v prihodnosti pa želita osvojiti še preostala dva odstotka. Ker hočeta ob tem delovati povsem transparentno, sta kot prva v Sloveniji začela na etikete izdelkov pisati deleže ekoloških sestavin, prav tako sta za lažje razumevanje potrošnikov poleg obvezne navedbe sestave v latinščini dodala tudi opis v slovenščini. Njune recepture so velikokrat bolj preproste, da lahko uporabnik resnično razume, kaj je v izdelku, toda to ne pomeni, da niso izjemno negovalne, hranilne in učinkovite.

A ker ni pomembna zgolj brezkompromisna kakovost sestavin, ampak tudi embalaža, v kateri je kozmetika shranjena, sta se odločila, da ne bosta uporabljala plastike, ki jo eterična olja razgrajajo in jo posledično uporabnik konzumira. K tej usmeritvi je pripomoglo tudi njuno zavedanje o problematiki plastike v prehrabeni verigi ter kontaminacije oceanov,

zato sta raje izbrala stekleno embalažo, pri čemer sta za nekatere produkte posegla celo po vijoličnem steklu miron, ki ne prepušča UV svetlobe in tako ohranja svežino, učinkovitost in vitalno energijo sestavin. To velja za njuno najprestižnejšo kreacijo, prodajni hit Anti-age serum 13, ki mu resnično ni para. Ker sta želela ustvariti nekaj prav posebnega za nego obraza, sta začela raziskovati različna olja in ugotovila, da so najdražja olja iz jagodičevja, ki jih stiskajo iz semen robid, malin, ribeza in bezga. Ta delujejo povsem drugače kot na primer kokosovo olje ali karitejevo maslo. Kožo skoraj čudežno vlažijo in jo naredijo mehko kot svila, hkrati pa se izjemno hitro vpijejo in ne puščajo neprijetnega mastnega občutka. V iskanju popolnega recepta sta se odločila za uporabo kar trinajstih različnih olj. Kot nalašč je ta številka povezana z luno in ženskostjo, tako da sta bila prepričana, da bo serum po tem dobil tudi ime. Za optimalno učinkovitost sta v pravem razmerju dodala maščobne kisline omega 3, 5, 6, 7 in 9 kot tudi številne vitamine. Pri tem sta ponovno izbrala njihovo naravno obliko, saj





vemo, da ima tudi manjša količina veliko večji učinek kot umetne spojine, ker nudijo pravo bogastvo fitonutrientov. Namesto hialuronske kisline za vlago, retinola kot izvora vitamina A in askorbinske kisline kot vitamina C, sta vključila krepitveno šipkovo tinkturo ter hranilna olja korenčka, argana in pšeničnih kalčkov. Piko na i kompleksnemu serumu predstavljajo omamna eterična olja, ki delujejo izjemno vlažilno, prav tako pa poskrbijo za sprostitvev in poživitev duha.

Ustvarjalca znamke Amon & Anis pravita, da za prihodnost nimata posebnih načrtov, saj delata po inspiraciji. Povezava z naravo in rastlinami je ravnokar navdihnila nov set osmih najbolj nepogrešljivih eteričnih olj, ki so z razkošno embalažo, kjer so ponovno v ospredju prekrasne ilustracije, obogatene z avtorsko pesmijo, odlična izbira za obdarovanje najbližjih.



[www.amonanis.si](http://www.amonanis.si)

